

-2100-

האקדמיה לשיווק של הדר אשוח ושלו יפרח

מסלול יזמים

התמחות בשיווק ממומן

האקדמיה לשיווק
של הדר אשוח ושלו יפרח

-2100-

האקדמיה לשיווק של הדר אשוח ושלו יפרח

המסלול שלך



מסלול הסבת
מקצוע

מסלול יזמים

מסלול בעלי עסקים

שיווק ממומן

רשימות תפוצה

משפכי שיווק



ההתמחות שלך

5%

01 מבוא למסלול

תנאי השימוש

מערכת הקורס

הסבר טכני על מבנה המערכת (איך עוברים בין השיעורים, איפה כתובות המשימות שיש לבצע, איך עובדים המבחנים, מייל התמיכה שלנו ותכנית המנטורים)

סילבוס הקורס והמרצים

תנאי המעבר והסבר על קבלת תעודות



מהו שיווק? שיווק בעידן הדיגיטלי

איך שיווק בא לידי ביטוי בעידן של היום?
למה אנחנו צריכים שיווק בכלל?

ההבדל בין שיווק דיגיטלי לשיווק בטלוויזיה / עיתון / רדיו ולמה שיווק זה מקצוע שהיה בעבר וימשיך להתקיים בעתיד ואפילו יגבר ככל שהטכנולוגיה תתקד.

מושגי יסוד שיווקיים

לפני שמתחילים ללמוד שיווק צריך ללמוד את השפה השיווקית, בפרק הזה נכיר מושגים כמו פלטפורמות שיווק, SEO, קידום ממומן, PPC, PPV, Native, טראפיק, משפך שיווקי ועוד הרבה..

מושגי יסוד פרסומים

עוד מושגים שחשוב להכיר, הפעם קצת יותר מורכבים 😊

סקירת המדיה הדיגיטלית - פלטפורמות מובילות

פייסבוק ואינסטגרם.

גוגל - מנוע חיפוש, רשת המדיה Youtube.

Outbrain ו-Taboola.

Popads ו-Propellerads Ads

כתיבה שיווקית - רמה בסיסית

משווק טוב חייב לדעת איך לכתוב בצורה שיווקית. בפרק הזה נלמד את עקרונות הכתיבה השיווקית, מה שנקרא גם קופירייטינג. נלמד איך להפוך מילים לנשק שיכול לגרום לגולשים לבצע את הפעולות המדויקות שנרצה.

בניית דפי נחיתה

בעבר בניית דפי נחיתה היה דבר מורכב, והיום? כיום יש מערכות שמאפשרות לעשות זאת בצורה פשוטה ומהירה. אך אם זאת יש דרך לעשות זאת בצורה נכונה כדי להשיג תוצאות, ובפרק הזה תדעו איך לעשות את זה.

הקמת עמוד פייסבוק עסקי

מה ההבדל בין דף פייסבוק לפרופיל ומתי נרצה להשתמש בכל אחד מהם. פתיחת עמוד פייסבוק עסקי מ-א' ועד ת'. עיצוב והגדרת העמוד - תמונת קאבר, תמונת פרופיל, טקסטים והגדרות בסיסיות. פיצ'רים בעמוד הפייסבוק העסקי - צ'אט אוטומטי ופוסטים מתוזמנים.

הקמת פרופיל אינסטגרם עסקי

מה ההבדל בין פרופיל רגיל לפרופיל עסקי ומתי נרצה להשתמש בכל אחד מהם.
פתיחת פרופיל עסקי מ-א' ועד ת'.
עיצוב והגדרת הפרופיל - תמונת פרופיל, ביו, והגדרות בסיסיות.
חשיבות המיתוג ועבודה בתבניות.

קידום ממומן

אחד מאבני היסוד של שיווק דיגיטלי.
קידום ממומן היא הדרך שלנו להפיץ את המסר שאנחנו רוצים ולהגיע לכל מקום בעולם בשניות.
קידום ממומן הוא כלי שכל מי שרוצה להשיג לקוחות באינטרנט חייב להשתמש בו, החל מחברות, דרך בעלי עסקים ועצמאיים ועד פוליטיקאים ועמותות.
בפרק הזה תלמדו איך להשתמש בקידום ממומן בפלטפורמות המובילות בעולם ו-Facebook ו-Google כדי להגיע לכל מי שתרצו להגיע.

מערכות דיוור ורשימות תפוצה

מערכת דיוור היא הדרך שלנו לתקשר עם עוקבים/רשימות תפוצה אשר מתעניינים בתוכן שלנו ורוצים לצרוך אותו. רשימות תפוצה נחשב לכלי השיווקי הכי רווחי שקיים באינטרנט (מאז קום האינטרנט)

אוטומציות

מה זה ולמה צריך אוטומציות. היכרות עם מערכת Zapier. איך עובדים עם מערכת Zapier (יצירת אוטומציה ראשונה)

עיצוב גרפי למשווקים

איך לעשות את כל סוגי העיצובים במהירות ויעילות בלי אף תוכנה ובלי שום ידע קודם (שימוש במערכת canva)

35%

04 התמחות בשיווק ממומן

יסודות:

נלמד את ההבדלים בין הפלטפורמות והשימושים השונים (סוגי קהל, סוגי תוכן, עוצמת שיווק, מורכבות השיווק, השקעה ראשונית ועוד..).
איך לבחור מקור תנועה נכון לקמפיין שלכם ומתי כדאי לעבוד במולטי צ'אנל מרקטינג.
איך מתכננים תקציב שיווק בצורה נכונה.
איך לחשב רווחיות קמפיינים בצורה מדוייקת.
ועוד...

שיווק מתקדם בפייסבוק ואינסטגרם:

טרגוט מתקדם
טכניקות מתקדמות לבניית קהלים
מודעות קרוסלה
עבודה עם קהלי לוקאלייק
אסטרטגיית "שתי וערב" (צביעת קהל עם תוכן ואז שיווק ישיר)
אסטרטגיית "יינג ויינג"
אסטרטגיית "פגע וברח"
אסטרטגיית "הדלת האחורית"
שיווק אפקטיבי בסטורי של אינסטגרם
שיווק אפקטיבי בפיד של אינסטגרם

שיווק מתקדם בגוגל ויוטיוב:

עקרונות של שיווק בוידאו

הנוסחאות של הדר לשיווק בוידאו

מבוא לשיווק ביוטיוב. עקרונות של קמפיין ביוטיוב. יצירת קמפיין ביוטיוב. סוגי טרגוט ביוטיוב. סוגי קהלים ביוטיוב. סוגי מודעות ביוטיוב. אופטימיזציית קמפיינים ביוטיוב. אופטימיזציה לפי מיקומים ביוטיוב. צביעת קהלים שצפו בסרטונים ביוטיוב. צביעת קהלים בגוגל אדס. ניתוח מילות מילות מפתח בגוגל אדס לפי מטרות. מציאת מילות מפתח זולות לגוגל אדס.

שיווק מתקדם ב PPV

מבוא לתנועת - PPV מתי זה מתאים, איך זה מוצג, כמה תקציב צריך, שימוש נכון בפלטפורמה. מושגים בעולם ה-PPV (blcklist, whitlist, pop under, pop up, CPV, CPM, zone id, ISP). עקרונות לבניית דפי נחיתה מותאמים ל-PPV. דוגמאות לדפי נחיתה מותאמים ל-PPV. מה זה itracker איך עובדים איתו. הכרה עם 2 מערכות ה-PPV המובילות לעבודה בישראל, ואיך להיות מומחים בעבודה איתם כך שאף אחד לא יוכל להתחרות בכם.

35%

04 התמחות בשיווק ממומן

שיווק מתקדם ב-Native

היכרות עם מערכת Outbrain ו-Taboola שהן פלטפורמות שיווק שמאפשרות לשווק ישירות לתוך אתרי התוכן המובילים כמו Ynet, Walla, BBC, NBC ועוד! בעזרת השיווק בפלטפורמות האלה תוכלו להגיע לקהל רחב מגוון ואיכותי, בצורה מדוייקת ומוססת תוכן.



17.5%

05 מקצועי חלק ב'

google analytics

נלמד איך להשתמש בכלי הניתוח של גוגל כדי לעקוב ולנתח את תנועת הגולשים בעמודים שלנו

אופטימיזציה

אופטימיזציית דפי נחיתה.
אופטימיזציית קמפיינים (גנרי).

קהלים

מה זה ולמה צריך את זה? יצירת קהל בפייסבוק. איך "צובעים" קהל בצורה מהירה ויעילה.

כתיבה שיווקית מתקדמת

כתיבת כתבות תוכן (וגם בניית סמכות בעזרת כתבה).
כתיבת פוסטים ויראליים (+שיטת הפצה יעילה). שימוש בעדויות לכתיבה. כתיבת תסריטים לסרטוני שיווק יעילים.

אסטרטגיות

הגדרת מטרה, יעדים ומשימות.
בחירת אסטרטגיה מתאימה לפי המטרה והיעדים - בליץ (חדירה מהירה לשוק), ברנדינג (מיתוג גבוה בקצב משתנה לפי ויראליות), סנייק (ממש כמו המשחק הנוסטלגי סנייק, לוקח זמן להשתלט על השוק אבל באופן עקבי ויציב).

הקדמה למודול

למה חשוב להבין איך עסקים עובדים בישראל, תלמדו במודול הזה - איך לעשות כסף מהידע שיש לכם עכשיו.

הקמת עסק

סוגי העסקים בישראל (פטור, מורשה, בע"מ) - ואיך יודעים מה מתאים לנו. מה השלבים החשובים בהקמת כל עסק. איזה מערכות טכנולוגיות דרושות לעסק שלך. מיתוג העסק - אתר אינטרנט, עמודי סושיאל, לוגו.

ערוצי הרווח

נסקור את כל הדרכים האפשריות שיש לכם לעשות כסף מהם בעזרת הידע שרכשתם (שיווק שותפים / מוצרי מידע / מסחר אלקטרוני / פרילאנס), נעבור אפשרות אפשרות ונסביר לכם איך להצליח בכל דרך שתמצאו ללכת אליה.

**סיכום וקבלת תעודות**

-2100-

האקדמיה לשיווק של הדר אשוח ושלו יפרח

אקדמיית 2100 הוקדמה בשנת 2019 ע"י הדר אשוח ושלו יפרח, ממומחיי השיווק הדיגיטלי המובילים בישראל. האקדמיה שמה לעצמה יעד ללמד עשרות אלפי אנשים בישראל את מקצועות השיווק הדיגיטלי באופן פרקטי, קליל ונגיש. בתוכניות ההכשרה של האקדמיה תמצאו את כל מה שאתם צריכים בשביל להפוך את מקצועות השיווק הדיגיטלי למקור ההכנסה הבא שלכם. בין אם תרצו לעשות הסבת מקצוע לתחום, לפתוח עסק דיגיטלי שמכניס לכם כסף בזמנכם הפנוי או להקים עסק משלכם – אקדמיית 2100 היא המקום הכי טוב שבו תלמדו איך לעשות את זה צעד אחרי צעד מהמובילים ביותר בתחום.



[2100academy](https://www.2100academy.com)

[HadarAshuach](https://www.hadarashuach.com)

[ShalevIfrah](https://www.shalevifrah.com)



-2100-

האקדמיה לשיווק של הדר אשוח ושלו יפרח

הצעה לזמן מוגבל

הצטרף לתכנית 2100 עוד
היום במחיר ההשקה +
בונוסים בשווי 6,893

למידע נוסף והצטרפות
לחץ כאן